

*NA PUBLIC INFORMATION SERVICE BULLETIN*

Världsservicestyrelsen av förtroendemän bulletin nr 25.

World Service Board of Trustees Bulletin # 25

## **Offentliga relationer och traditionerna**

*Följande är inte ett policyuttalande från världsservicestyrelsen av förtroendemän. Det är endast avsett att stimulera tankar och diskussion om vikten av våra offentliga relationer och deras effekt på Anonyma Narkomaner. WSB:s kommitté för yttre ärenden*

Vi vet hur viktiga våra relationer till varandra är i NA, eftersom vi behöver varandra för att fortsätta att tillfriskna från beroendet. Men trots att våra grupper är självstyrande, behöver vår gemenskap mer än bara stödet från våra egna medlemmar. Våra relationer till samhället bidrar också till gemenskapens tillväxt och överlevnad. Och det är detta den här bulletinen handlar om: principerna bakom NA:s policy för offentliga relationer. Först ska vi se på två anledningar till att vår gemenskap söker goda relationer med samhället. Sedan ska vi se på vad NA:s traditioner säger om våra aktiviteter för offentliga relationer.

### **Relationer till samhället — praktisk betydelse**

I NA är det en självklarhet att vi som tillfrisknande beroende måste dela med oss av vårt tillfrisknande till andra för att förbli drogfria. Samma sak gäller för våra grupper. Utan nykomlingar är de viktigaste personerna på våra möten frånvarande. Anonyma Narkomaner bibehåller sin vitalitet genom att fullgöra sitt huvudsyfte: att föra budskapet vidare till den beroende som fortfarande lider.

Vad har detta med våra offentliga relationer att göra? Enkelt. NA kan inte hjälpa beroende om de aldrig hör talas om oss, eller om vårt anseende är sådant att beroende får rådet att hålla sig borta från oss. Det är sant att NA kommer att nå en del beroende direkt, med eller utan goda relationer till samhället. Våra medlemmar kommer att bjuda in vänner, familjemedlemmar och arbetskamrater som söker tillfrisknande att närvara på våra möten. Andra beroende kommer att höra talas om oss vid SI-presentationer: om de behöver hjälp, vet de vem de ska ringa.

Den stora majoriteten av beroende som fortfarande lider måste emellertid nå indirekt, genom andra i samhället. De flesta beroende kommer bara att höra talas om oss via rapporter och tillkännagivanden i media, genom att hänvisas av professionella eller genom anvisningar som ges av medlemmar av samhället i stort —eller så kommer de inte alls att höra talas om oss. För att fullgöra vårt huvudsyfte, kommer vi att behöva söka goda samarbetsrelationer med samhället omkring oss. Vi kan inte fullgöra det syftet på egen hand.

## **Relationer till samhället — en andlig väg**

I NA:s arbete för offentlig information inser vi att vi är ”en del av”, inte ”skilda från” samhället omkring oss. Vi kan inte spela vår roll i fullgörandet av vår gemenskaps huvudsyfte med enbart våra egna resurser. Och de handlingar vi gör för att fullgöra vårt huvudsyfte påverkar vårt samhälle, inte bara vår gemenskap. Vår grupp, vår OI-underrättelse, vår DSK, vår region och vår världsservice är endast delar av en mycket större helhet — det mänskliga samhället.

Om ödmjukhet innebär att se sig själv i ett riktigt andligt perspektiv, är våra samhällsrelationer en avgörande indikator på vår gemenskaps andliga tillstånd. Arbete för offentliga relationer erbjuder oss en möjlighet att som gemenskap förbättra vårt andliga tillstånd. Först och främst kan OI hjälpa vår gemenskap att förbli läroaktig. Som en andlig sammanslutning, som ett program för tillfrisknande och som en social rörelse, kan Anonyma Narkomaner lära sig mycket av samhället omkring oss. Andra har gjort mycket av samma slags saker vi försöker göra. Vi kan lära oss av dem.

Ödmjukhet innebär också att inse våra begränsningar. Vi har inte alla lösningar för varje person med problem i vårt samhälle, vi har inte ens alla lösningar för varenda drogberoende i vårt samhälle. I Anonyma Narkomaner delar en beroende sin erfarenhet, styrka och hopp med en annan. En del av de problem som är besläktade med beroendet kan inte tillfredsställande behandlas på detta sätt och kräver hjälp utifrån.

NA är endast ett redskap för att behandla beroendet, inte det enda redskapet. I många samhällen erbjuder en mångfald organisationer hjälp till beroende som söker tillfrisknande. En del av dem gör detta mycket effektivt. Av vilken anledning det än må vara, finner en del beroende lättare tillfrisknandet genom dessa program än genom Anonyma Narkomaner. Vi låtsas inte att vi har lagt under oss hela ”marknaden” för tillfrisknande. Om andra kan erbjuda hjälp vi inte kan erbjuda, så önskar vi dem all framgång.

Ödmjukhet innebär att inse vilken plats vi innehar i vårt samhälle. Vi har en särskild roll att spela, och en mycket nyttig sådan. Vår roll är annorlunda än andras. Den är inte nödvändigtvis bättre eller sämre än den roll som spelas av andra som fokuserar på beroendet och tillfrisknandet — den är bara annorlunda. Våra offentliga relationer och vårt huvudsyfte kommer att tjäna bäst om vi med liv och lust efter bästa förmåga uppfyller vår plats i samhället.

Efter beaktandet av en del av de grundläggande frågor som har att göra med offentlig informationsarbete är det dags att titta på den specifika vägledning som våra tolv traditioner tillhandahåller för NA:s relationer till samhället. Vi ska beakta vår linje i offentliga relationer, ”attraktion snarare än marknadsföring”. Vi ska se på vad vi attraherar människor till och vem vi försöker attrahera. Vi ska tänka på hur NA förhåller sig till andra organisationer i samhället. Till sist ska vi kort beröra användandet av servicecentra för att organisera och administrera våra ansträngningar för offentliga relationer.

## Attraktion

Vår elfte tradition säger oss att ”vår linje i offentliga relationer grundas på attraktion snarare än på marknadsföring”. En av de andliga principerna bakom detta slags offentliga relationer är ödmjukhet. När vi offentligt delar med oss av vårt budskap, uttalar vi det enkelt och direkt, snarare än att komma med överdrivna påståenden om Anonyma Narkomaner. Vi har haft vad våra medlemmar tycker är betydande framgång, men vi hävdar inte att vi har ett program som kommer att fungera för alla beroende under alla omständigheter, eller terapeutiska åsikter som borde bli universellt antagna. Allt vi säger är att om någon i samhället har drogproblem, kanske Anonyma Narkomaner kan hjälpa. Vi har hjälpt många beroende att sluta använda, bli av med önskan att använda och finna en hälsosam, produktiv plats i samhället. Vi behöver inte hävda något mer än så för att attrahera den beroende som fortfarande lider till våra möten, och för att få *goodwill* hos dem i vårt samhälle som kan hänvisa beroende till oss.

Det ska emellertid understrykas att ”attraktion snarare än marknadsföring” inte innebär att vi inte gör någonting för att göra oss kända i samhället. Det är inte bara i sin ordning, utan det uppmuntras också att kännedom om NA:s existens och nytthet kommer ut. Vi kommer inte med vilda och extravaganta påståenden om oss själva eller ser ned på andras arbete. Men vi är inte heller ett hemligt sällskap. Anonyma Narkomaner tror på personlig anonymitet, inte gemenskapens anonymitet.

Den elfte traditionen uttrycker i detalj endast en begränsning på offentliga relationer: ”Det är nödvändigt att vi alltid behåller personlig anonymitet när det gäller press, radio och film.” Vi avråder offentliga medias användande av ansiktsbilder på NA-medlemmar eller historier som identifierar NA-medlemmar med namn. Vi gör detta av två skäl. För det första måste vi kunna försäkra nykomlingar om att deras identitet som NA-medlemmar ska förbli konfidentiell. För det andra vill vi hålla offentliga medias fokus på NA:s trovärdighet, inte på trovärdigheten hos den person som för budskapet vidare.

Behovet att bibehålla personlig anonymitet i offentliga media förbjuder inte användandet av talesmän. Dessa talesmän ska emellertid inte framträda som NA-medlemmar, utan som anställda för speciella uppgifter vars jobb är att tala för organisationen, eller som icke-beroende vänner till gemenskapen. Mer ska sägas senare om anställda för speciella uppgifter, servicecentra och deras uppgift i NA:s offentliga relationer.

Den elfte traditionen fokuserar endast på behovet av personlig anonymitet i offentliga media. På andra nivåer är personlig anonymitet en fråga om personligt val. När vi känner någon som har drogproblem, kan vi avslöja vår identitet som tillfrisknande beroende och NA-medlemmar för dem, om vi tror att det kan vara till hjälp att göra det. På samma sätt har medlemmar som gör OI-presentationer vid samhällsevenemang, och delat med sig av sin personliga erfarenhet av tillfrisknandet så väl som allmän information om NA:s program, inte överträtt den elfte traditionen. Så länge vi bibehåller vår personliga anonymitet i offentliga media, stöder vi den elfte traditionen.

### **Att föra budskapet vidare**

Varför ger vi publicitet åt NA:s program? ”Varje grupp har endast ett huvudsyfte”, försäkrar vår femte tradition, ”att föra budskapet vidare till den beroende som fortfarande lider”. Hur kan vi bedöma ett serviceprojekts framgång? Genom att beakta den grad i vilken det kommer att hjälpa våra grupper att fullgöra deras huvudsyfte. OI:s huvuduppgift är att attrahera beroende till gruppmöten. Som Basic Text påminner oss: ”Gruppen är det kraftigaste medel vi har för att föra budskapet vidare” (Basic Text sid 68).

Men vilket budskap? Det är viktigt att medlemmar i offentlig informationsunderkommittéer är mycket klara beträffande denna fråga, så att de inte ger oriktiga intryck av vår gemenskap till samhället. Vår tredje tradition säger att ”det enda villkoret för medlemskap är en önskan att sluta använda”. I Anonyma Narkomaner är det klart att det innebär ”att sluta använda droger” — inte tvångsmässigt överätande, kriminalitet eller jakt på sex. Basic Text går ännu längre: ”Budskapet är att en beroende, vilken beroende som helst, kan sluta använda droger, bli av med önskan att använda och finna ett nytt sätt att leva. . . det är allt vi har att ge” (Basic Text, sid 69).

En sak till behöver tas i beaktande när vi talar om tredje och femte traditionen och våra samhällsrelationer. Vår gemenskaps huvudsyfte är ”att föra budskapet vidare till den beroende som fortfarande lider. . .” — och det innebär vilken beroende som helst som fortfarande lider. Vår tredje tradition stärker den totala avsaknaden av begränsningar, utom en, på medlemskap. Många NA-distrikt börjar med grupper som startas bland beroende som kommer från samma sociala, ekonomiska, rasmässiga, etniska eller kulturella bakgrund. Det är inget fel med det, förutsatt att NA växer och kan nå beroende från alla sorters bakgrund. Det är viktigt att våra offentlig informationunderkommittéer tar sig tid att noggrant studera sina samhällen. På det sättet kommer de att upptäcka hela omfånget av behovet av vad Anonyma Narkomaner har att erbjuda. Samtidigt kommer de också att lära sig hur man effektivt gör NA:s lösning på beroendet offentlig i hela samhället.

### **Relationer till andra**

Våra icke-beroende vänner har bidragit till att starta Anonyma Narkomaner i många samhällen, och till att hjälpa NA att växa. Som vi redan har sett kunde Anonyma Narkomaner verkligen inte fullgöra sitt huvudsyfte utan samarbete med andra. Vi har emellertid vissa traditioner som vägleder våra relationer till andra organisationer, bland dem de sjätte, sjunde och tionde traditionerna:

”En NA-grupp bör aldrig stödja, finansiera eller låna NA:s namn till någon besläktad inrättning eller utomstående verksamhet, så att inte problem med pengar, egendom eller prestige avleder oss från vårt huvudsyfte.”

”Varje NA-grupp bör vara helt självförsörjande och avböja bidrag utifrån.”

”Anonyma Narkomaner har ingen åsikt i yttre frågor, därför bör NA:s namn aldrig dras in i offentliga tvister.”

Vi försöker att tillhandahålla information om NA:s program som kan vara till hjälp för andra i vårt samhälle. Vi söker att som medlemmar i samhället samarbeta med andra så mycket vi kan. Samtidigt bibehåller vi en klar distinktion mellan NA och andra

organisationer. Vi varken stöder eller är motståndare till andras arbete. Vi tillhandahåller inte medel för andras arbete och inte heller tar vi emot utomstående medel för våra egna aktiviteter. NA har en plats i samhället, och det är NA:s ansvar att bibehålla den platsen.

Ett distrikts ansträngningar för offentlig information bör helt stödjas av dess medlemmar och grupper genom sin distriktservicekommitté. Lokala företag, regeringsorgan eller medborgarorganisationer kan så hjärtligt hålla med om vad vi gör att de erbjuder annonsmedel för att hjälpa oss att föra vårt budskap vidare. Underkommittéer för offentlig information uppmanas att avböja sådant slags stöd, även om det är välment. Anonyma Narkomaner behöver betala för sig.

Det ska emellertid noteras att frågan om självförsörjning inte alltid är en fråga om svart eller vitt. En annons för telefonservice med raden ”sponsrad av Jonsson bilar” skulle klart markera ett bidrag utifrån. Men de flesta amerikanska TV- och radiostationer tillhandahåller en viss mängd fri allmän tid för allmännyttiga organisationer. En del transportbolag erbjuder reducerade priser för annonser för icke vinstgivande företag. Å ena sidan skulle detta kunna ses som ”bidrag utifrån”. Å andra sidan skulle det vara samma sak att avböja dem som att köra bil på allmän väg under ett tolvstegsuppdrag. Varje offentlig informationunderkommitté kommer att behöva utöva sitt eget bästa omdöme i sådana fall.

Det finns en sista sak att komma ihåg när vi beaktar våra relationer till andra organisationer. För att bibehålla sitt fokus har Anonyma Narkomaner upprättat en tradition av neutralitet i offentliga frågor. Vi tar som organisation inte ställning till någonting utanför vår egen specifika aktivitetssfär. Anonyma Narkomaner uttrycker inte åsikter, varken för eller emot, i medborgerliga, sociala, medicinska, juridiska eller religiösa frågor. Vi tar inte ens ställning till sekundärt beroenderelaterade frågor som kriminalitet, polisverksamhet, legalisering av eller bestraffning för droger, prostitution, HIV-infektion eller gratis sprutor. Vi tror att vår enda kompetens ligger i att tillhandahålla ett ställe där lidande beroende kan identifiera sig med andra som de själva, som har erfarit ett betydande tillfrisknande från beroendet. För att förbli fria från störande kontroverser, fokuserar vi vår energi på det vi gör bäst och endast på det.

### **Centra för samhällsservice**

Offentlig informationsarbete kräver uppmärksammandet av detaljer, noggranna anteckningar och konsekvent uppföljning. Ansvarigt administrerande av OI-angelägenheter kan ta en hel del tid — kanske mer tid än frivilliga i underkommittéerna har tillgänglig. För att bistå i administrerandet av OI-service har en del distrikt och regioner skapat servicecentra, bemannade med anställda för speciella uppgifter.

”Anonyma Narkomaner ska alltid förbli icke-professionellt” säger vår åttonde tradition, ”men våra servicecentra kan anställa personal för speciella uppgifter”. Vi har inte betalda terapeuter på våra gruppers möten. Tillfrisknandet delas fritt från beroende till beroende. Offentlig informationsarbete är vanligen emellertid inte det slags personliga delande från beroenden till beroende som den första delen av den åttonde traditionen hänvisar till. Vårt mål är att tillhandahålla konsekvent, ansvarsfull service så att så många beroende som möjligt kan hitta till våra möten. Om ert distrikt behöver ytterligare hjälp med att göra detta, kanske ett servicecentra kan tillhandahålla den hjälpen. För att få information om grunderna till att öppna och driva ett center för samhällsservice, kontakta världsservicekontoret (WSO).

Goda samhällsrelationer är avgörande för fullgörandet av NA:s huvudsyfte. Utan hjälpen från andra i vårt samhälle skulle många beroende aldrig höra talas om Anonyma Narkomaner. Vi har ett ansvar för att upprätthålla våra relationer till samhället, så att vårt budskap förs vidare så mycket som möjligt och så att vi i vår tur tjänar samhället så effektivt som möjligt. För vår gemenskaps egen välfärd, behöver vi lära oss så mycket vi kan av andra organisationer i vårt samhälle, och att ödmjukt acceptera vår plats i samhället. Vi i Anonyma Narkomaner är "en del av" det större samhället omkring oss, inte "skilda från" det. De tolv traditionerna tillhandahåller specifik vägledning för våra aktiviteter för offentlig information. Men utan en ödmjuk önskan att tjäna våra jämlika beroende, skulle vi inte ha något budskap att föra vidare och ingen gemenskap att göra känd.